



**MANUAL DE USO DE LA  
IDENTIDAD CORPORATIVA**



**1** Introducción

**2** Símbolo  
Elemento gráfico de la marca corporativa

**3** Logotipo  
Elemento tipográfico de la marca corporativa

**4** Marca corporativa  
Conjunto gráfico y tipográfico de la marca corporativa

**5** Colores corporativos

**6** Tipografías corporativas

**7** Marcas derivadas

**Establece las pautas básicas necesarias para la correcta aplicación y reproducción de la identidad corporativa**

Este Manual de Identidad Corporativa reúne, en un único documento, los elementos básicos que constituyen la imagen visual de ECOTIC

En su contenido se establecen las pautas necesarias para la correcta aplicación y reproducción de la identidad corporativa y que se utilizarán de guía en el diseño de documentos, productos y otros elementos de la compañía donde se precise aplicar la marca.

Para una correcta consolidación de la nueva imagen de marca de ECOTIC que se presenta en este manual se deben aplicar con rigor las normas y recomendaciones que en el se detallan y que garantizan la unidad de criterios en la comunicación y difusión pública de la compañía.

El contenido está dirigido especialmente a profesionales, empresas y organizaciones que deban, bajo su responsabilidad, aplicar la imagen corporativa de ECOTIC sobre cualquier soporte.

Barcelona, mayo 2015



**Dando continuidad a la seña de identidad:**

El símbolo que identifica a ECOTIC desde sus inicios en el 2005 ha sido la letra “e” verde, que se ha conservado como símbolo de la nueva imagen.



**Reinterpretando el icono del reciclaje:**

El símbolo del reciclaje es un elemento recurrente en las marcas del sector. Se ha simplificado para reconvertir un icono universal y crear uno nuevo, uno personalizado.



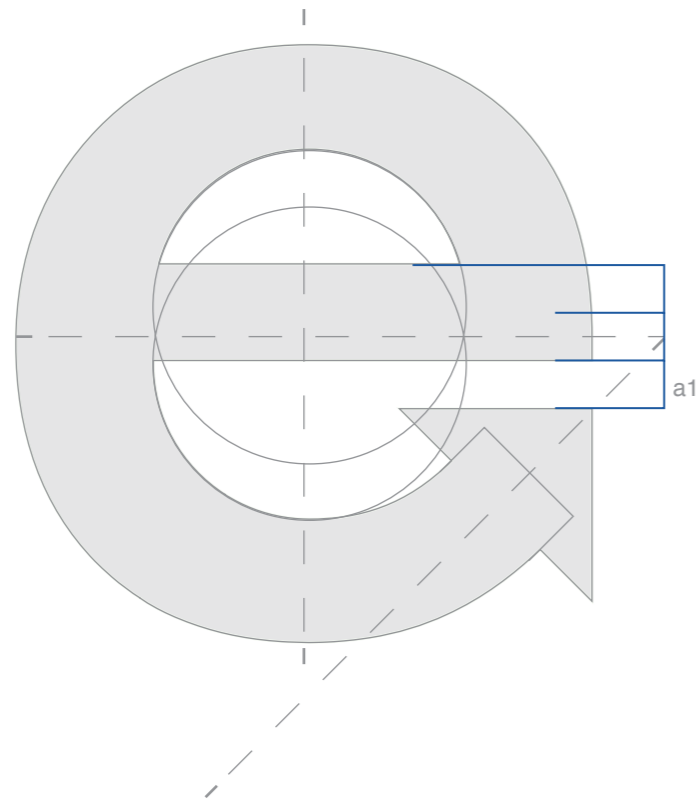
**“e” + “reciclaje” = Ecotic**

La suma de la “e” de ECOTIC y el símbolo del reciclaje genera la nueva “e” con una flecha en el extremo, síntesis de las anteriores.



**La base que nos define, ecología y tecnología:**

Dando continuidad a los colores que tan bien representan la identidad de ECOTIC. El color verde como referencia directa a la naturaleza, el ecologismo y la tranquilidad. El azul como representación de la tecnología y el progreso.



El símbolo es la representación iconográfica de la marca. A través de sus formas y color representa y encarna los valores de ECOTIC.

El uso del símbolo como recurso infográfico o en sustitución del logotipo estándar está muy restringido. Una excesiva repetición de este recurso puede deteriorar la imagen de la marca.

En este manual veremos distintas aplicaciones donde se utiliza el símbolo bajo unas acotaciones claras.



abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTU  
VWXYZ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Futura**

Para el logotipo de ECOTIC se ha utilizado como base la tipografía Futura Regular, una fuente geométrica y sin serifa, mas actual.

Para la composición del logotipo se han variado levemente el diseño original de algunas letras y se ha variado el interletraje.

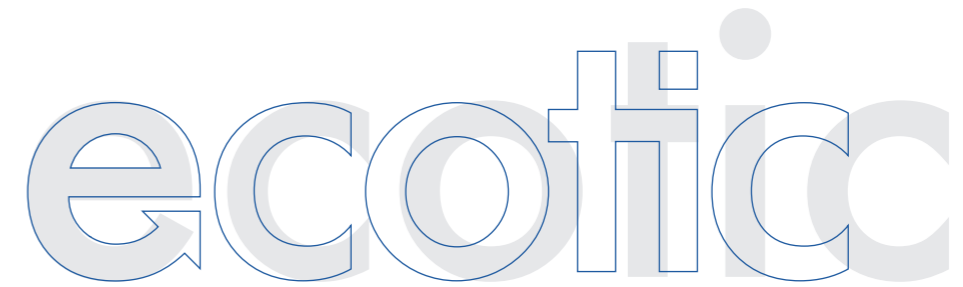
abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQR ST  
UVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

#### Helvetica Light

Se ha conservado la tipografía Helvetica, humanista y sin serifa, para el lema de ECOTIC, en su versión Light, mas fina.



Para el logotipo de ECOTIC se han modificado algunas de las medidas de la tipografía original para armonizar el nombre de la marca a los distintos tamaños que va a ser utilizada.

Se han modificado los espacios entre letras y las medidas de los palos verticales de la “t”.

La letra “t” enlaza su asta horizontal con la “i”, cuyo punto es cuadrado, características que se han conservado de la antigua marca para dar continuidad a la imagen de ECOTIC.



Para el lema únicamente se han modificado los espacios entre letras.









**Espacio de reserva**

Para preservar la imagen de marca en entornos compartidos con otras marcas se establece una zona de seguridad que garantiza una buena percepción de la misma por parte de los usuarios.

Este mismo espacio de seguridad tiene la función de marcar los límites del fondo en los casos que se precise aplicar la marca sobre un fondo de color.





Sólo se utiliza la versión sin lema para casos muy específicos donde reproducirlo suponga dificultades técnicas.





**Pantone**

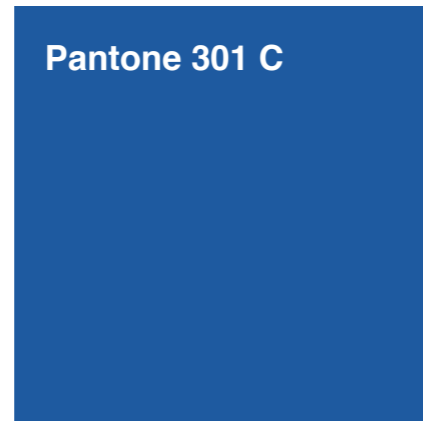
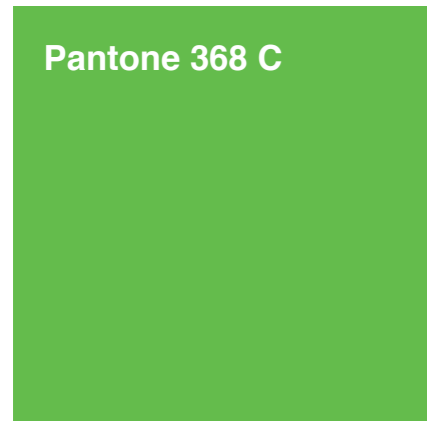
Verde 368 C  
Azul 301 C

**CMYK**

C65 M71 Y7 K2  
C94 M71 Y7 K0

**RGB**

R104 G173 B35  
R0 G81 B150



80%



80%



60%



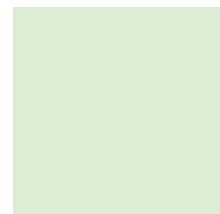
60%



40%



40%



20%



20%

**Aplicación de porcentajes de color**

Se pueden aplicar los colores básicos con trama para algunos recursos decorativos o para diferenciar algunas secciones determinadas mediante señalética.





**Aplicación en color**

La versión en color se aplica con Pantone 368C para “eco” y el Pantone 301C para “tic” y el lema.



**Aplicación monocromática**

La versión en un color se aplica en aplicaciones monocromaticas para logotipo completo y lema.



Aplicación en negativo sobre Pantone 301 C



Aplicación en negativo sobre Pantone 368 C



Aplicación sobre gris con mas del 40% de saturación



Aplicación sobre negro



Aplicación sobre color con menos del 40% de saturación



Aplicación sobre color con mas del 40% de saturación



Aplicación sobre fotografía con mas del 70% de saturación



Aplicación sobre fotografía con menos del 40% de saturación



Aplicación sobre fotografía entre el 40% y 70% de saturación





abcdefghijklmnop  
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Helvetica**

Para los textos de la documentación corporativa se utilizará como tipografía principal la Helvetica, en su versión Light, y de forma complementaria las versiones Regular y Semibold.

abcdefghijklmnop  
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Arial**

Para los textos de la documentación corporativa se utilizará como tipografía secundaria, es decir, cuando sea imposible utilizar la principal, se puede utilizar la tipografía Arial en sus versiones Regular y Bold.

abcdefghijklmnop  
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Open Sans**

Para los textos de las aplicaciones digitales se utilizará la tipografía Open Sans en su versión Light, y de forma complementaria las versiones Regular y Semibold.

**ecotic**  
RECICLANDO PARA CREAR

**ecotic**  
10 AÑOS RECICLANDO PARA CREAR

**eco**  
INSTALADORES

**OTRO FINAL  
ES POSIBLE**  
TUS RESIDUOS SON NUEVOS RECURSOS

**econews**





Logo para la campaña Ecoinstaladores; se mantiene la “e” de ECOTIC como símbolo inicial para dar continuidad a la palabra “eco”.

Para la palabra “instaladores” se utiliza la tipografía helvetica light.



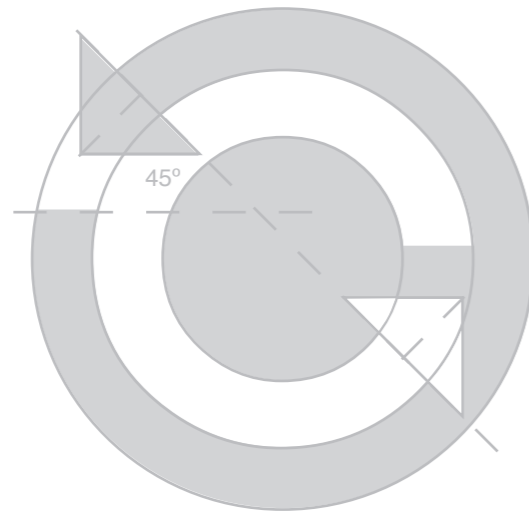
Símbolo para la campaña Ecoinstaladores; se construye una composición alrededor de la “e”, dando continuidad a la construcción del símbolo e+reciclaje.

Se añade el texto “ecoinstaladores” integrado en el símbolo para ser utilizado como sello.



Logo para la campaña Otro final es posible; se mantienen la tipografía futura para el naming y la helvetica light para el tagline.

En el centro de la composición destaca el símbolo de la campaña.



Símbolo para la campaña Otro final es posible;  
se construye el símbolo cogiendo como base la  
composición utilizada para la e+reciclaje y adaptándola  
a la letra “o”.



Logo para la Newsletter; se construye la composición con la tipografía futura en su versión Regular, añadiendo la "e" de ECOTIC en la palabra "news" para enfatizarla.





Logo para el 10º aniversario; se usa como base el logotipo estándar de ECOTIC, reduciendo el tagline original para añadir, al principio, "10 años" en helvetica bold.





Manual de identidad corporativa  
de ECOTIC.

Diseño de:

**como!**  
the brand activists

Riera de Sant Miquel, 5 Ppal. 1º  
08006 - Barcelona  
T. (+34) 932 530 261  
F. (+34) 932 114 868  
como.es

